**附件：**

**重庆市创新创业活动品牌名称征集表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **品牌名称** | **名称解读** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 案例1 | 青桐汇 | “青”：代指青年。“桐”：为梧桐树，即武汉市的市树，代指武汉，同时蕴含着“栽下梧桐树，引得凤凰来”的深刻文化内涵。“汇”指汇聚、聚集，蕴含城市海纳百川的包容之势。“青桐汇”：寓意着青年才俊汇聚武汉。 |
| 案例2 | 菁蓉汇 | “菁”：精华、纯粹之意，是事物最纯粹、最美好的部分，喻指青年。“蓉”：指蓉城，代表成都。“汇”指汇聚、聚集，蕴含城市海纳百川的包容之势。“菁蓉汇”：寓意着知识青年汇聚蓉城。 |
| 案例3 | 渝创汇 | “渝”：代指重庆。“创”：代表创新创业，创造开拓。“汇”指汇聚、聚集，蕴含城市海纳百川的包容之势。“渝创汇”：表示创新创业人才和资源在重庆汇聚，含义简洁明了、朗朗上口，易于记忆和传播。 |
| 案例4 | 智汇两江 | “智”：智慧、聪颖，亦代指智能化、大数据，紧扣时代特征和重庆市发展战略。“汇”指汇聚、聚集，蕴含城市海纳百川的包容之势。“两江”：指长江和嘉陵江，环抱重庆母城，寓意为齐心协力、奋发图强。“智汇两江”：寓意着高智力人才和先进科技资源汇聚重庆大地，推动重庆创新创业高质量发展。 |
| 案例5 | 渝创愈新 | “渝”：代表重庆。“愈”：更加的意思。“渝创愈新”：指重庆在创新创业之路上坚持不懈、奋发进取，不断突破并取得更好的成绩。 |

单位： 投稿人： 联系电话：