附件1

**参赛须知**

一、参赛报名

（一）参赛对象

从事或有意愿从事电商销售的青年（网店业主、微商业主、网红青年、创业青年、在校学生等）。参赛选手以个人或团队名义报名，参赛人员的年龄均不超过45周岁（1973年9月1日以后出生），凡以团队名义参赛的，团队总人数不超过5人。

（二）报名方式

参赛选手选择1-2家网店参赛，参赛网店销售总和计入选手成绩，参赛提交报名表。

1．关注微信公众号“金穗慧生活”，登录“金穗慧生活”微信公众号进行报名；

2．登录村头平台（www.ct918.com）报名；

3．将报名资料发送至大赛邮箱zgqnds2019@163.com。

各区县、高校团委推荐参赛选手不少于10名，推荐名单汇总表于9月26日前报送组委会邮箱。

二、参赛店铺数据对接

参赛店铺于2019年10月15日前，对接组委会提供的ERP系统，打通参赛网店同大赛发货云仓的数据连接。

三、产品售价、订单处理及发货

赛前，组委会以网络培训方式，开展选手参赛培训，同时向选手公布产品规格、产品图片、取货价格等。

（一）产品售价。产品售价不得高于取货价格的3倍。比赛严禁刷单（针对售价高、产品订单数量偏少的参赛店铺，大赛组委会将对其销售数据流量来源、转化率、订单成交时间等进行辨析）。选手如有刷单，取消比赛资格。

（二）订单处理及发货。参赛网店对接ERP系统之后，系统将自动把竞赛产品的库存共享到参赛店铺中，大赛发货云仓通过ERP系统下载各参赛店铺订单信息，根据订单信息，云仓及时组织打包发货，参赛选手只需要做好销售的沟通服务工作。不能对接ERP的店铺及自建网络销售平台，需要及时把订单信息汇总后，发给组委会云仓指定工作人员。

（三）发货时效。订单生效后48小时内发货，要求24小时内发货的电商销售平台，选手作好说明，发货云仓将按要求时间内组织发货。双11期间订单按照平台发货规则发货。

四、售后服务

所有销售产品发货前质量由组委会负责，运输过程质量由快递公司负责。组委会组建专业的服务团队为参赛选手提供快递、仓储发货、相关咨询、售后处理等服务。

五、竞赛时间

2019年10月至11月

六、赛程安排

比赛前，组委会将做好技术对接，参赛店铺ERP系统对接完成后，安排5天左右的时间进行销售调试，调试结束，正式开始比赛。

七、名次认定

组委会根据ERP系统汇总参赛选手的销售单量、销售总额等数据，根据计分办法，计算出选手最终得分成绩，成绩由高到底排序，排序即为选手的名次。

八、ERP系统可对接的平台

淘宝、天猫、淘宝分销、京东商城、亚马逊、当当网、国美库巴、阿里巴巴、ECShop、苏宁、唯品会、聚美、有赞（口袋通）、微铺宝、美丽说、蘑菇街、贝贝网、ECstore、折800、融e购、穿衣助手、楚楚街、微盟旺店、卷皮网、顺丰嘿客、飞牛网、微店、蜜芽宝贝、善融商城、速卖通、萌店、拼多多、京东到家、百度外卖、美团外卖、饿了么、我买网、人人店、美囤妈妈、91拼团、网易考拉海购、千米网、特奢汇、楚楚街拼团、孩子王、小红书、格格家、云集、楚楚通、返利网、麦考林、下厨房、好食期、放心购、未来集市、分期乐、邮乐网、好物满仓、零购、洋码头。