共青团重庆市委文件

渝青发〔2019〕52号

共青团重庆市委员会
重庆市商务委员会
重庆市扶贫开发办公室
中国农业银行重庆市分行
重庆市秀山自治县人民政府
关于举办“农行杯”中国青年电商农产品销售大赛的通知

各区县（自治县）团委、商务委、扶贫办，两江新区、万盛经开区团工委、商务委（经济运行局）、扶贫办，市各直属、重点联系团组织：

为深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神和在纪念

五四运动 100 周年大会上的重要讲话精神，积极动员广大青年投身脱贫攻坚战，促进贫困地区优质农特产品上网进城，带动农村青年创业就业，经研究，中国青年创业就业基金会、共青团重庆市委员会等相关单位联合举办“农行杯”中国青年电商农产品销售大赛（以下简称“大赛”）。现就相关事宜通知如下。

一、大赛目的

搭建“零门槛、零经验、零成本、零风险”的创业平台和交流平台，鼓励广大青年投身电商创业就业，推动电商创业青年与农民专业合作社、种养大户建立合作关系，动员更多青年为助力脱贫攻坚和乡村振兴战略贡献力量。

二、大赛主题

电商助力脱贫攻坚，农特产品上网进城

三、大赛时间

2019 年 9 月—12 月

四、组织机构

（一）指导单位

中国农业银行股份有限公司

（二）主办单位

中国青年创业就业基金会、共青团重庆市委员会、重庆市商务委员会、重庆市扶贫开发办公室、中国农业银行重庆市分行、重庆市秀山自治县人民政府

（三）承办单位

重庆市青年创新创业服务中心、重庆市商务委员会电子商务处、秀山自治县商务委、秀山自治县扶贫办、秀山自治县物流园区管委会、共青团山东省德州市委、共青团秀山自治县委

（四）协办单位

秀山华渝物流投资有限公司、重庆村头科技发展有限公司

大赛设立领导小组，由主办单位的相关负责同志组成。大赛成立组委会，负责领导大赛的整体规划和组织协调，下设秘书处负责日常工作，秘书处设在重庆市青年创新创业服务中心。

五、参赛对象

从事或有意愿从事电商销售的青年（网店业主、微商业主、创业青年、在校学生等）。参赛选手以个人或团队名义报名，参赛团队人员的平均年龄均不超过45周岁，凡以团队名义参赛的，团队总人数不超过5人。

六、赛事安排

（一）组织报名（2019年9月—10月）

主办方召开新闻发布会启动大赛，向社会各界通报有关情况，并通过媒体宣传、创业沙龙、创业培训和高校宣讲等方式扩大比赛影响，广泛吸引创业青年参赛。期间，报名选手将通过大赛技术组完成参赛店铺与发货云仓ERP系统数据对接。

（二）比赛（2019年10月—11月）

参赛选手在规定的时间内销售指定的农产品和加工农产品，大赛组委会提供组货、发货等后勤服务，以销售产品订单量、成交额等指标进行综合评分。参赛须知及评分规则见附件1、附件2。

（三）中国青年创业大讲堂—“青创 10 万+”农村电商专场（2019 年 12 月）

举办“青创 10 万+”农村电商创业大讲堂，邀请电子商务专家对创业青年进行专题培训。

（四）颁奖（2019 年 12 月）

举办“农行杯”中国青年电商农产品销售大赛颁奖仪式和青年电商助力脱贫攻坚系列活动。

七、竞赛销售产品

全国贫困区县优质农产品及加工农产品（紫薯、脐橙、蜜柚、秧青米、酸辣粉等），参与竞赛的产品面向全国征集，经秘书处审核确定后进行公布。

八、报名要求及方式

（一）报名要求

参赛选手选择 1 至 2 家网店参赛，并填报大赛报名表（附件3）。

（二）报名方式

1.关注微信公众号“金穗慧生活”，登录“金穗慧生活”微信公众号进行报名；

2.登录村头平台（www.ct918.com）报名；

3.将报名资料发送至大赛邮箱 zgqnds2019@163.com。

九、大赛奖励

（一）奖金奖励

大赛设一、二、三等奖、优秀奖和优秀组织奖，其中：

一等奖 2 名，奖金 8 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

二等奖 5 名，奖金 5 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

三等奖 8 名，奖金 2 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

优秀奖 10 名，奖金 1 万元，并颁发获奖证书和奖杯。

优秀组织奖 10 个，颁发获奖证书。

（二）创业服务

入围决赛的参赛选手可申请入驻大赛合作的电商创业园，享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务。

十、工作要求

各区县团委和市各直属、重点联系团组织要会同相关部门大力宣传，积极推荐青年参赛。各区县、高校团委推荐参赛选手不少于 10 名，并落实 1 名工作人员负责大赛联络，联络员信息表（附件 4）于 9 月 16 日前发送至大赛邮箱，大赛报名表（附件 3）和推荐报名汇总表（附件 5）于 9 月 26 日前发送至大赛邮箱。各单位推荐报名数量、选手质量、宣传活动效果等情况将作为衡量服务青年创新创业工作的指标列入年度工作考核的范围。

附件：1. 参赛须知

2. 评分规则

3. 大赛报名表

4. 联络员信息表

5. 推荐报名汇总表

共青团重庆市委员会

重庆市商务委员会

重庆市扶贫开发办公室

中国农业银行重庆市分行

重庆市秀山自治县人民政府

2019 年 9 月 10 日

（联系人：文秋静，田青松；联系电话：023-76662674，023-68694806；大赛邮箱：zgqnds2019@163.com）

附件 1

参赛须知

一、参赛报名

（一）参赛对象

从事或有意愿从事电商销售的青年（网店业主、微商业主、网红青年、创业青年、在校学生等）。参赛选手以个人或团队名义报名，参赛人员的年龄均不超过 45 周岁（1973 年 9 月 1 日以后出生），凡以团队名义参赛的，团队总人数不超过 5 人。

（二）报名方式

参赛选手选择 1-2 家网店参赛，参赛网店销售总和计入选手成绩，参赛提交报名表。

1．关注微信公众号“金穗慧生活”，登录“金穗慧生活”微信公众号进行报名；

2．登录村头平台（www.ct918.com）报名；

3．将报名资料发送至大赛邮箱 zgqnds2019@163.com。

各区县、高校团委推荐参赛选手不少于 10 名，推荐名单汇总表于 9 月 26 日前报送组委会邮箱。

二、参赛店铺数据对接

参赛店铺于 2019 年 10 月 15 日前，对接组委会提供的 ERP 系统，打通参赛网店同大赛发货云仓的数据连接。

三、产品售价、订单处理及发货

赛前，组委会以网络培训方式，开展选手参赛培训，同时向选手公布产品规格、产品图片、取货价格等。

（一）**产品售价**。产品售价不得高于取货价格的 3 倍。比赛严禁刷单（针对售价高、产品订单数量偏少的参赛店铺，大赛组委会将对其销售数据流量来源、转化率、订单成交时间等进行辨析）。选手如有刷单，取消比赛资格。

（二）**订单处理及发货**。参赛网店对接 ERP 系统之后，系统将自动把竞赛产品的库存共享到参赛店铺中，大赛发货云仓通过 ERP 系统下载各参赛店铺订单信息，根据订单信息，云仓及时组织打包发货，参赛选手只需要做好销售的沟通服务工作。不能对接 ERP 的店铺及自建网络销售平台，需要及时把订单信息汇总后，发给组委会云仓指定工作人员。

（三）**发货时效**。订单生效后 48 小时内发货，要求 24 小时内发货的电商销售平台，选手作好说明，发货云仓将按要求时间内组织发货。双 11 期间订单按照平台发货规则发货。

四、售后服务

所有销售产品发货前质量由组委会负责，运输过程质量由快递公司负责。组委会组建专业的服务团队为参赛选手提供快递、仓储发货、相关咨询、售后处理等服务。

五、竞赛时间

2019 年 10 月至 11 月

六、赛程安排

比赛前，组委会将做好技术对接，参赛店铺 ERP 系统对接完成后，安排 5 天左右的时间进行销售调试，调试结束，正式开始比赛。

七、名次认定

组委会根据 ERP 系统汇总参赛选手的销售单量、销售总额等数据，根据计分办法，计算出选手最终得分成绩，成绩由高到底排序，排序即为选手的名次。

八、ERP 系统可对接的平台

淘宝、天猫、淘宝分销、京东商城、亚马逊、当当网、国美库巴、阿里巴巴、ECShop、苏宁、唯品会、聚美、有赞（口袋通）、微铺宝、美丽说、蘑菇街、贝贝网、ECstore、折 800、融 e 购、穿衣助手、楚楚街、微盟旺店、卷皮网、顺丰嘿客、飞牛网、微店、蜜芽宝贝、善融商城、速卖通、萌店、拼多多、京东到家、百度外卖、美团外卖、饿了么、我买网、人人店、美囤妈妈、91 拼团、网易考拉海购、千米网、特奢汇、楚楚街拼团、孩子王、小红书、格格家、云集、楚楚通、返利网、麦考林、下厨房、好食期、放心购、未来集市、分期乐、邮乐网、好物满仓、零购、洋码头。

附件 2

评分规则

一、评分标准

评分项目	评分标准	所占比重
商品详情	商品有文字描述，图片展示美观，有支付方式、配送信息、退换货处理方式、售后服务承诺等内容。	10 分
销售单量	销售产品总单数（不含退货订单量）。	45 分
销售总额	销售产品总交易额。	40 分
投诉处理	能妥善售后服务。	5 分
合计		100 分
加分项目	销售贫困户散装农特产品	10 分

二、计分办法

（一）计分对象：参赛选手比赛销售单量达到 200 单及以上，方可计分；比赛销售单量低于 200 单的选手不计分、不纳入获奖评选范围。

（二）计分方法。销售单量、销售总额评分指标以该指标排名第 1 名的总量为参照，计算公式如下：

$$\text{销售单量记分}=\frac{\text{选手销售总单量}}{\text{该指标排名第1名的选手总单量}}\times 45\text{分}；$$

销售总额记分$=\frac{\text{选手销售总额}}{\text{该指标排名第1名的选手销售总额}}\times 40\text{分}$。

评分保留小数点后两位数（四舍五入）。比如，在销售单量指标方面，销售单量排名第 1 的有 10000 单，排名第 2 的有 9888 单，排名第 3 的有 7000 单。该评分指标第 1 名得分$=\frac{10000}{10000}\times 45\text{分}$=45 分，该评分指标第 2 名得分$=\frac{9888}{10000}\times 45\text{分}$=44.50 分，该评分指标第 3 名得分$=\frac{7000}{10000}\times 45\text{分}$=31.50 分。

附件 3

大赛报名表

<table>
<tr><td>个人/团队
名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>参赛店铺 1</td><td colspan="6">（填写店铺名称、店铺用户名和店铺平台名称）</td></tr>
<tr><td>参赛店铺 2</td><td colspan="6">（填写店铺名称、店铺用户名和店铺平台名称）</td></tr>
<tr><td rowspan="3">个人/团队
负责人</td><td>姓名</td><td colspan="2"></td><td>性别</td><td>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>联系
地址</td><td colspan="3"></td><td>微信号</td><td></td></tr>
<tr><td>身份证
号码</td><td colspan="3"></td><td>团队人数</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">团队
成员
（个人参赛
不填）</td><td>姓 名</td><td>性
别</td><td>年
龄</td><td>身份证号码</td><td>微信号</td><td>联系电话</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>个人/团队
简介</td><td colspan="6">（100 字以内，可另附页）</td></tr>
</table>

声明：

参赛选手已详细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。

申报人（签名）：

年　　月　　日

附件 4

联络员信息表

名称	姓　名	职　务	联系电话
区县、高校			

附件 5

推荐报名汇总表

序号	各区县、高校团委	参赛个人/团队负责人姓名	参赛店铺	联系电话	备注
1			店铺 1. 店铺 2.		
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

共青团重庆市委办公室　　2019 年 9 月 10 日印发