

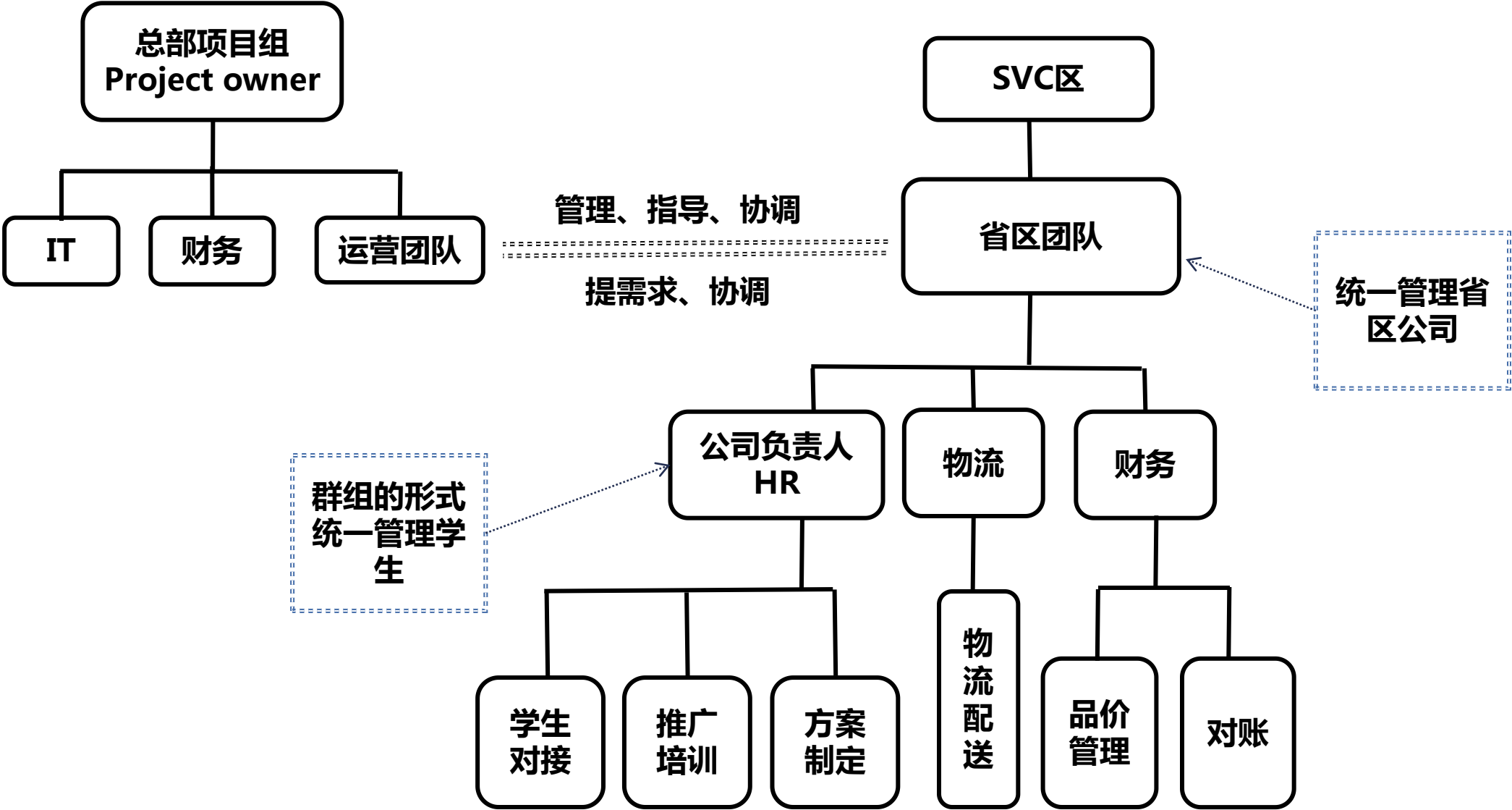
双创大赛2b正鲜生平台使用流程

2020年5月12日电商部

业务流转模式



公司管理结构



基本流程

学生报名信息

学生通过网络的报名信息收集，统一给到学生所报名的公司的内勤
主要字段：姓名、手机号

各公司内勤

一、内勤将学生的信息录入到内部系统；二、内勤帮助导师开通管理权限（提前确定导师信息）
1、oa系统（提交审核预计时间2天）
2、sap系统（当作兼职业务员，批量导入）

录入SAP系统

学生注册

- 1、学生开发客户-公司配送
- 2、学生囤货-自己配送

学生开发并引导 客户注册

信息录入成功后，群内通知学生
学生即可一键登陆

学生注册正鲜生

注册步骤

- 1.完成报名，公司根据大学生的报名填写的信息进行公司系统数据的录入对接；
- 2.微信中搜索小程序正鲜生，如图的两步授权就可以了；

- 注意事项

- 1.授权手机号要与报名时手机号一致；



授权手机号需要和报名时填写的手机号一致。

引导客户注册流程



注册后即可通过审核
就可以看到商品进行下单

CPMart-客户注册流程-操作步骤

- 学生指导客户通过微信搜索小程序“正鲜生”，点击正鲜生按提示授权地理位置、微信昵称和手机号、填写客户分类、填写客户资料、门头照信息。完成之后客户信息将提交至后台进行信息审核；
- 如果出现**客户是老客户**的情况请联系负责公司销管。



正鲜生-代客下单

1、选择代下单客户



2、选择下单商品



3、结算下单



4、订单分享给客户，并由客户完后续支付

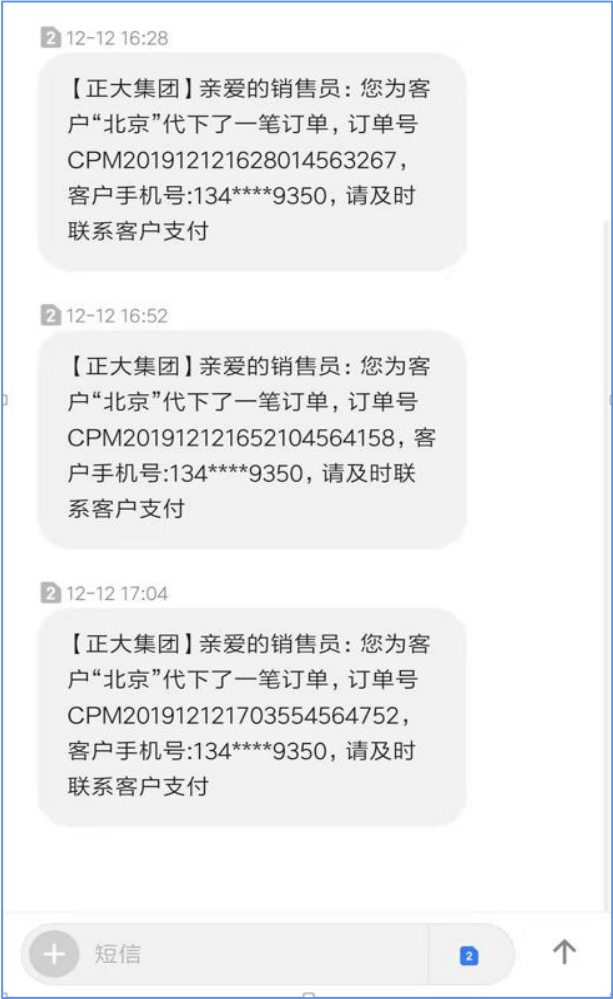


正鲜生一代客下单

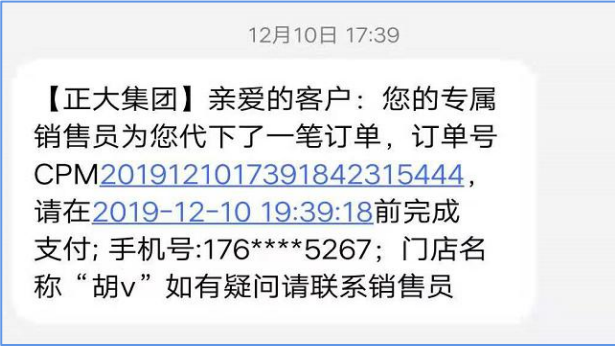
5、微信分享



6、业务员收到代下单短信



7、客户收到代下单短信



活动期间小程序内部



速冻面点



油炸小食



调理品



火锅食材



双创大赛全部产品

本次活动参赛产品为每个大区50件（参赛大区：北方区，西南区，中东南区）。产品将由各公司后勤添加到正鲜生小程序中

推广活动

活动时间	对象	标题	活动规则
2020.6.1-6.30	客户	美食抽奖，每周四来袭	双创大赛活动期间（2020.6.1-6.30），每周四，全国凡通过大学生在正鲜生平台下单的客户将享抽取薯乐鸡块一箱，共20箱
		6.8，限时抽好礼	2020.6.8日全天通过大学生在正鲜生平台下单的客户均可参加神秘大抽奖（一等奖：全自动免清洗豆浆机 1名，二等奖：空气炸锅 2名；三等奖：不锈钢沥水架 5名，感谢奖：640g爆浆鸡排2袋 10名）
		6.30，好礼再放送	双创大赛活动最后一天（2020.6.30）通过大学生在正鲜生平台下单的客户均可参加神秘大抽奖（一等奖：全自动免清洗豆浆机 1名，二等奖：空气炸锅 2名；三等奖：不锈钢沥水架 5名，感谢奖：640g爆浆鸡排2袋 10名）
	大学生	销王之王	双创大赛初赛期间，学生开拓客户数（占比60%）及成交额（占比40%）TOP5的大学生团队获得总部电商部给予的现金奖励，第一名4000元，第二名2500元，第三名2000元，第四名1500，第五名：1000元并获得该地区总负责人的推荐信。
	参加公司	协力创佳绩	双创大赛初赛期间，全国大学生团队累计开拓客户数（占比60%）及成交额（占比40%）TOP3的公司获得奖金：Top1：3000元；Top2：2000元；Top3：1000元

推广活动

**正大食品**
CP FOOD

**正鲜生**
FRESH FOOD

**大学生
双创
营销大赛
创未来**
活动时间：
2020 6.1-6.30
趁现在

美食抽奖，每周四来袭
双创大赛活动期间，每周四，全国通过大学生在正鲜生平台下单的客户将享抽取薯乐鸡块一箱，共20箱



6.1，限时抽好礼
2020.6.1日全天通过大学生在正鲜生平台下单的客户均可参加转盘大抽奖（一等奖：全自动免清洗豆浆机 1名，二等奖：空气炸锅 2名；三等奖：不锈钢沥水架 5名，感谢奖：640g爆浆鸡排2袋 10名）



6.30，好礼再放送
2020.6.30日通过大学生在正鲜生平台下单的客户均可参加转盘大抽奖（一等奖：全自动免清洗豆浆机 1名，二等奖：空气炸锅 2名；三等奖：不锈钢沥水架 5名，感谢奖：640g爆浆鸡排2袋 10名）



活动赠品规则
1.我们将于（2020.6.2和2020.7.1）和每周五（端午节统计将延至下一工作日）统计客户在正鲜生平台的下单信息，并进行抽奖；
2.本次活动不支持退款，退货；如有质量问题可联系售后进行换货处理；
3.本次活动最终解释权归正大集团所有。

**正大食品**
CP FOOD

**正鲜生**
FRESH FOOD

**大学生
双创
营销大赛
创未来**
活动时间：
2020 6.1-6.30
趁现在



销王之王

活动时间：2020.6.1-6.30

活动规则：双创大赛初赛期间，全国开拓客户数（占比60%）及成交额（占比40%）TOP5的大学生团队获得总部电商部给予的现金奖励并获得公司所属地区总负责人的推荐信：

第一名：	4000元
第二名：	2500元
第三名：	2000元
第四名：	1500元
第五名：	1000元

获奖信息的公布



公布获奖信息的
滚动海报

获奖信息会在活动结束后次日于正鲜生平台以滚动海报的形式公布。



速冻面点



油炸小食



调理品



火锅食材



The background of the slide features a green-to-yellow gradient. On the left side, there is a network diagram with a central circular node containing a stylized 'S' or 'Z' symbol. This central node is connected to several smaller circular nodes, each containing a different icon representing various fields such as science, technology, industry, and agriculture. In the background, a faint world map is visible, primarily showing the continents of Europe, Africa, and Asia.

谢谢