正大集团
CP GROUP

双创实战营销大赛
云商平台介绍V3.0

2020.5.12

大赛平台流程

参赛队伍
大赛组委会
总部电商
资料提报
审核
开店申请
虚拟云店开通
资料备案
店铺设置
推广销售
订单处理/物流
客服售后
分数确认
分数计算
数据汇总

云店系统介绍

云店前台展示

店 铺

商 品

客 服

云店后台展示

云店后台管理

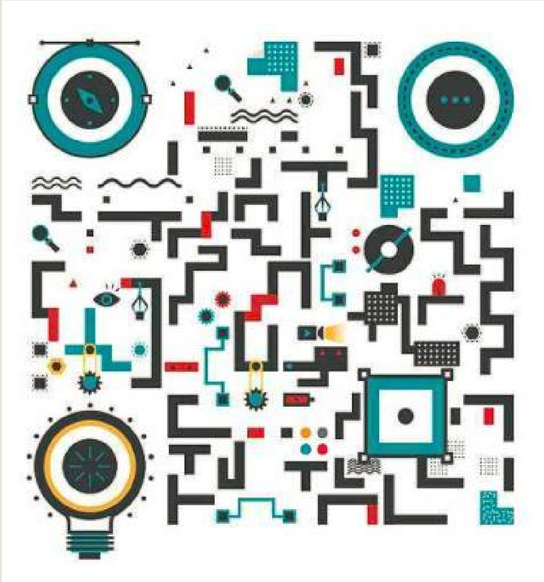
订单查看

佣金查看

平台使用说明

- 每个参赛队伍有自己的虚拟云店，由正大云商统一进行营销、价格体系、订单、物流仓储及客服的服务支持。
- 基于云商统一制定的商品库、价格及营销活动体系，参赛队伍在自己的店铺里选择上架销售的商品开展销售。
- 参赛队伍可以自行通过微博、微信、头条、抖音等自媒体方式推广自己的店铺的推广销售。
- 参赛队伍可在手机端后台查询营销效果及订单信息，并可以通过后台查询店铺销售、商品、客户以及流量等数据信息。
- 参赛队伍可以自行查询已经产生销售订单的佣金收益情况。

大区专属二维码说明



- 为确定参赛团队大区归属，每个大区一个专属二维码，用以参赛团队扫描注册及店铺申请；
- 参赛团队扫描对应大区专用二维码注册云商并申请店铺才能归属到大区赛区，参赛成绩才能有效计算，因此请保证参赛团队能够扫描正确二维码进行注册；
- 参赛队伍扫描注册并申请云店，以参赛团队队长手机为唯一确认手机号，其他手机号注册云店运营成绩不计入团队成绩及大区成绩；

注册会员流程

第一步：识别店铺二维码，进入商城。

扫描以上二维码查看店铺

第二步：点击“个人”，选择微信登录，进入个人中心。

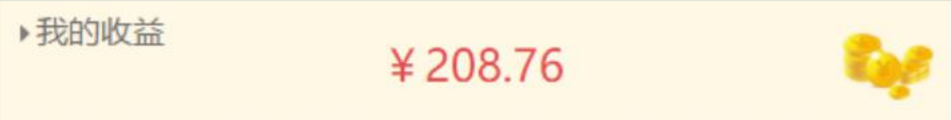
申请开店流程

第一步：按照顺序点击“微商城 → 个人 → 店铺 → 立即申请”进入申请开店界面，填写相关信息并提交。

第二步：1）测试期相关测试人员申请开店后，联系正大冯佳玉（18510905554）做后台关联店铺，可操作后续装修、测试等功能，未关联时，禁止做相关测试。

2）正式比赛阶段，云商运营人员将根据组委会提交参赛队伍资料每个工作日的下午5点处理当日的参赛队伍开店申请，并绑定至组委会所提供资料中对应的大区节点下。

云店后台管理功能



订单查询

用户查询

数据查看

商品管理

二维码管理

云店推广方式

二维码分享：云店系统支持参赛团队自行获取二维码并进行分享推广自己的云店店铺，运营人员可在登录店铺账号后，按照以下路径点击获取：

进入店铺 → 个人 → 店铺 → 店铺设置 → 店铺二维码

云店推广方式

链接地址分享：云店为微商城系统，支持参赛队伍使用链接地址进行分享，进而实现跨平台推广，参赛队伍可自行获取店铺及商品页面链接进行分享：

点击分享页右上角“...” → 选择“复制链接” → 页面提示“已复制至剪贴板”即可粘贴分享

收益提取

- **收益管理功能：** 在店铺后台，可以点击此栏目进入收益详情查看功能页面：

- **收益明细查看：** 单击

可进入收益明细查询页面，查看符合收益结算要求的订单明细及收益明细；

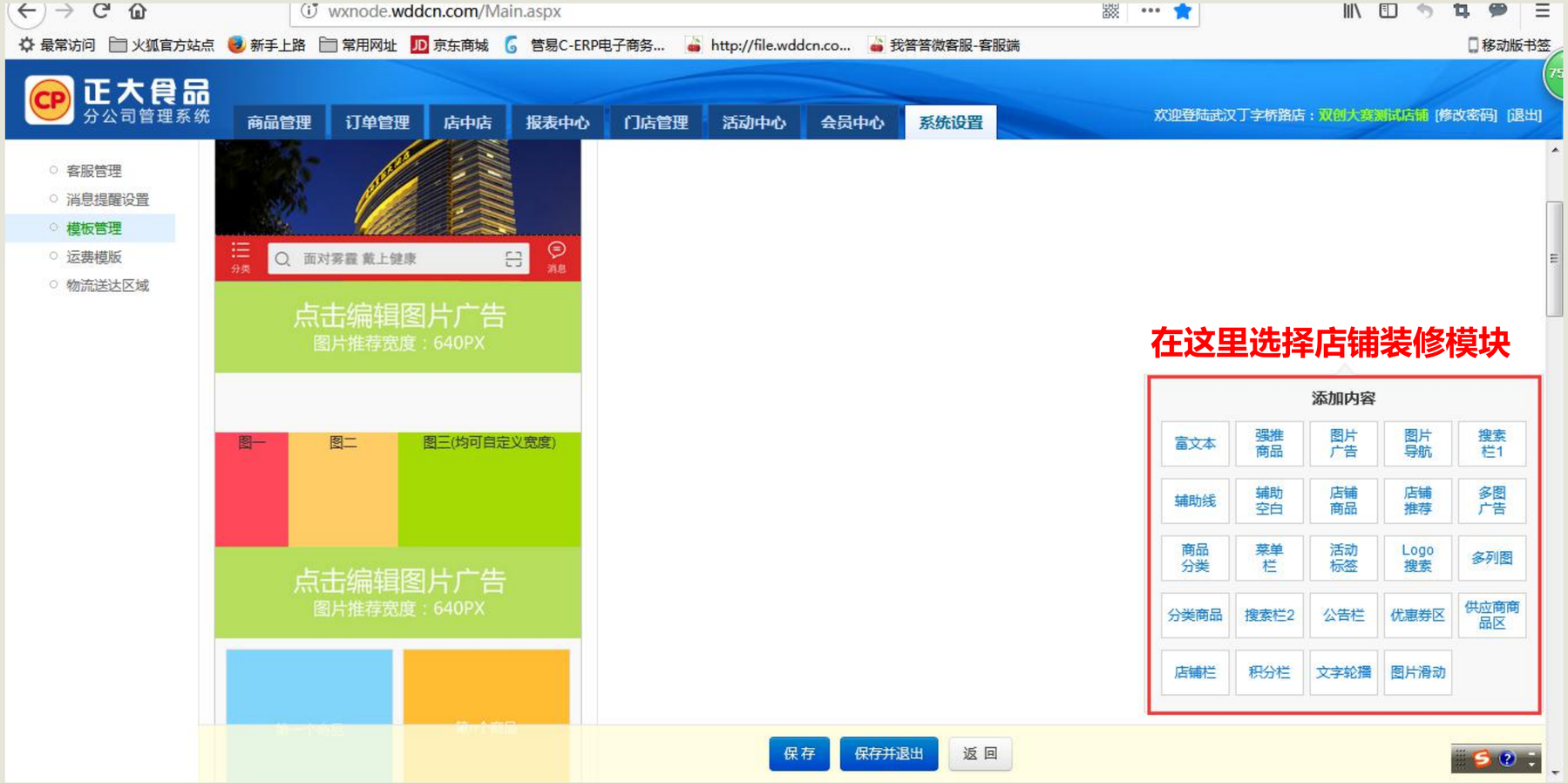
- **收益时效说明：** 用户下单发货7日后，订单自动转为收货完成状态，再经过7日售后时效期，提成计入可提取收益总额；

大区节点管理说明

大区管理后台说明

- 在大区管理后台，管理员可以基于组委会指定的商品库在自己的店铺里选择上架销售的商品开展销售，自行策划实施营销活动，在指定价格范围内设置商品零售价格（销售价格需符合组委会发布的价格要求）。
- 大区总管理员可依据大区实际需求，对所辖参赛团队的云店进行统一装修和活动设置。
- 在大区管理后台，管理员可以对大区内的参赛队伍云店进行数据查询，包括流量、用户、销售额等。
- 大区管理后台登录链接： http://wxnode.wddcn.com/login/zhengda.html

店铺装修说明



在右侧的添加内容模块中，可以根据实际需要，选择店铺装修需要的元素；

按照自己的想法进行排序，同时可以自己设计各种店铺展示图片等，保存后即可在云店店铺页面查看实际效果。

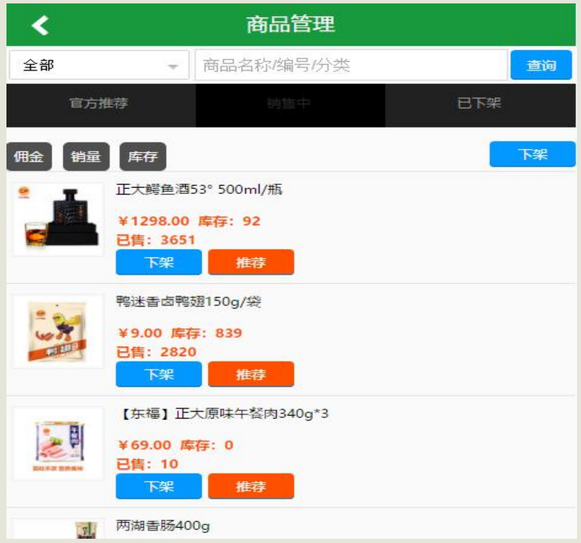
商品库说明

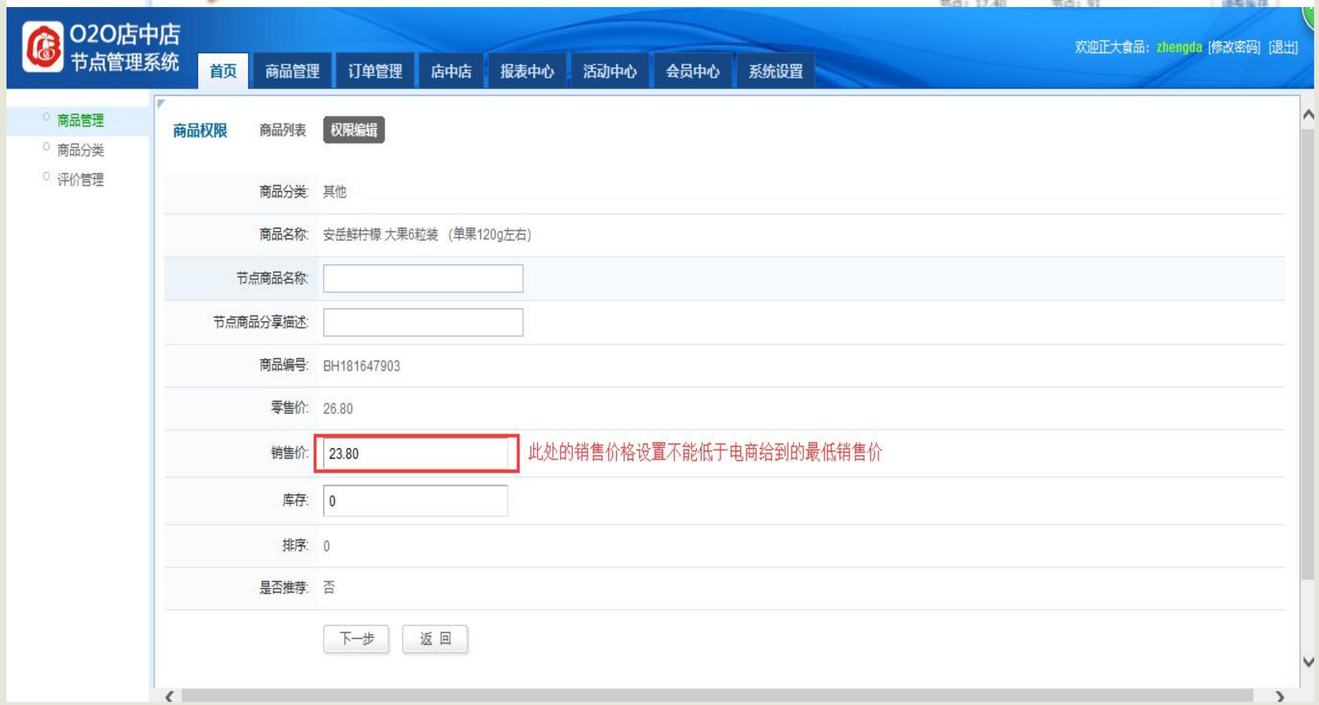
- 销售中的商品为节点下所有店铺的可销售商品，即参赛团队的可售商品库，云店在此范围内可在手机端后台设置上下架；
- 仓库中的商品为云商所有商品，包括无库存商品，因此节点管理员请勿在仓库中的商品申请上架，以免影响其他业务的正常开展。

商品管理说明

在商品管理模块中，可以通过调整商品库存的方式，实现商品的商品下架；

不想在店铺中销售的商品，库存调整为0即可，也可以在手机端设置商品的上下架；





营销活动管理说明

团队其他人员通过店主的推广二维码，扫描进入并完成注册；
后期微信搜索正大云商即可进入团队店铺；

系统可开展的营销活动：（设置的活动价不能低于正大官方提供的活动最低零售价）

限时折扣、满送活动、限时限购、优惠券；

店铺创建完成后，用注册店铺的手机号登录店铺后台，在店中店中搜索到自己的店铺，单击店铺名称，即可获取店铺推广二维码；

流程：电脑端登录店铺后台——点击店中店——搜索店铺名称——单击店铺名称

即可获得店铺二维码；通过**分享二维码（各种渠道）**，即可实现店铺推广工作；

平台测试说明

大区后台测试说明

1、后台入口：http://wxnode.wddcn.com/login/zhengda.html；

2、此管理后台为大区管理后台，下列测试账号均为大区管理员权限，对于为各省对接人；

3、请挑选测试节点中做的4款测试产品，进行店铺装修、价格修改、下单测试，订单后期可做退款处理。（如超出范围，后台人员会处理订单做实际发货，不予退款）

测试账号：测试店铺1　密码：123456

测试账号：测试店铺22　密码：123456

测试账号：测试店铺44　密码：123456

测试账号：测试店铺66　密码：123456

测试账号：测试店铺88　密码：123456

测试账号：测试店铺11　密码：123456

测试账号：测试店铺33　密码：123456

测试账号：测试店铺55　密码：123456

测试账号：测试店铺77　密码：123456

测试账号：测试店铺99　密码：123456

云店测试说明

云店的测试可以由参与测试的同事自行依据前面提到的开店申请流程进入开店申请页面，填写相关申请资料，然后告知云商运营进行审核通过：冯佳玉：18510905554。

商品库说明

选品说明

各区兼顾

参赛学校分布于全国各区，因此在大赛商品库的选择上也兼顾了各区的产品；

人群倾斜

鉴于参赛团队均为在校学生，最直接的推广受众为同学及朋友，因此在选品时常温即食产品占有较大比重；

助力公益

在商品库的选择中，将加入扶贫、助农产品，弘扬和培养参赛团队的公益意识；

价格说明

让利团队

大赛期间，云商平台商品库中的商品在销售时电商部给予极限让利支持，销售价格去除成本（商品成本、仓储成本及物流成本）和平台使用费，其余利润全部让利给参赛团队，以此鼓励；

价格规范

为避免大赛期间平台上所售产品的实际成交价格过低，进而对其他线上线下渠道带来干扰，所以对价格进行统一管控，实际成交价格不得低于给出的红线价格；

商品库

	产品分类	商品名称	规格(g/ml)	工厂
食品企业	冷冻品	正大（cp）蒸饺组合(玉米蔬菜猪肉蒸饺460g+菌菇三鲜蒸饺460g+虾仁三鲜蒸饺460g+虾仁玉米蒸饺460g)	460g*4	秦皇岛正大有公司/正大食品企业（青岛）有限公司
	冷冻品	正大（CP）单冻去皮鸡胸肉500g	500g	怀来/青岛/秦皇岛/宿迁/龙岩正大
	冷冻品	正大食品（CP）蜂蜜芥末味心鸡棒480g	480g	秦皇岛正大有公司
	冷冻品	正大（CP）爆浆鸡排640g	640g	秦皇岛正大有公司
	健身鸡胸	正大每日鸡胸（烧烤味）100g*3袋+（原味）100g*3袋	100g*6	秦皇岛正大有公司
	常温鸭肉	正大（cp）盐水鸭500g（南京特产）	500g	香河正大有限公司
	常温鸭肉	正大（cp）烤鸭1kg（北京特产）	1000g	香河正大有限公司
	常温鸭肉	正大（cp）酱鸭500g（杭州特产）	500g	香河正大有限公司
	常温鸭肉	正大（CP）鸭迷香辣鸭翅150g*3	150g*3	香河正大有限公司
	常温鸭肉	正大（CP）鸭迷香辣鸭脖150g*3	150g*3	香河正大有限公司
	健身鸡胸	正大健身鸡胸肉奥尔良味100g*3袋+黑胡椒味100g*3袋	100g*6	香河正大有限公司
	鸡蛋	正大（CP）桃谷香鲜鸡蛋30枚 礼盒装	1590g	北京正大蛋业有限公司/慈溪正大蛋业有限公司
中东南区	冷冻品	正大（CP）南美白对虾仁200g	200g	福建卜蜂水产有限公司
	冷冻品	正大（CP）红烧肉(配鹌鹑蛋）300g+红烧肉（百叶结）300g	300g*2	洛阳正大食品有限公司
	常温自热方便餐	自热火锅套餐（麻香小酥肉）	400g	洛阳正大食品有限公司
	常温自热方便餐	自热方便米饭（香菇猪肉酱拌饭）	159g	洛阳正大食品有限公司
	常温自热方便餐	自热方便米饭(台式卤肉)	243g	洛阳正大食品有限公司
北京总部	茶叶	正大蒙顶红茶一品红200g	200g	名山正大茶叶有限公司
	茶叶	正大蒙顶山乌龙茶.祥云礼盒	200g	名山正大茶叶有限公司
	红酒	正大月谷精酿干红葡萄酒12.5°750ml/瓶 6瓶/箱	750ml*6	正大商贸（四川）有限公司
	红酒	正大月谷赤霞珠干红葡萄酒12.5°瓶	750ml	正大商贸（四川）有限公司
	饮品	正大鲜榨椰汁600ml*6/箱	600ml*6	正大（万宁）田园生态城
种植事业线	大米	正大食品 松花江大米珍珠大米5kg 编织袋	5000g	正大桑田（长春）农业有限公司
	大米	正大食品 泰国皇族武里南茉莉香米5kg	5000g	卜蜂国际贸易上海公司
西南区	罐头	正大（CP）原味午餐肉罐头340g*3罐	340g*3	正大食品企业（成都）有限公司
	罐头	正大（cp）火锅午餐肉罐头340g*3罐	340g*3	正大食品企业（成都）有限公司
	饮品	正大（cp）冰糖银耳莲子羹280g*9杯/箱 礼盒装	2520g	正大食品企业（成都）有限公司
中南区	常温腊味	正大（cp）腊么好湖北烟熏川味腊肉400g*2	400g*2	正大食品企业（上海）有限公司湖北分公司
	常温腊味	正大（cp）腊么好两湖香肠400g*2	400g*2	正大食品企业（上海）有限公司湖北分公司
	常温腊味	正大（CP）腊么好广味香肠400g*2	400g*2	正大食品企业（上海）有限公司湖北分公司
食品企业	常温鸡肉卤味	正大（CP）正小点鸡肉小食组合（卤香鸡翅根*4+卤香鸡脖*4+卤香肉圆*4+卤香鸡小胸*4+卤香鸡爪*4)	512g	黑龙江正大实业有限公司

名特优产品入驻说明

品牌	产品图片	品名	规格	箱规	供货价（不含包邮）	建议零售价	包邮/物流费	特殊区域	配送快递	不可送达区域	工厂	联系人	联系电话
熊鱼食社		泰国九层塔炒肉末	440g/盒	8盒/箱	20元/盒	30元/盒	5元	需加价物流费用（北京+2元）	中通	新疆、西藏	北京熊鱼食社有限公司	张三	13333333333

1、 本次名特优产品的大赛支持品类仅限常温品，冻品因供应链问题暂不支持；

2、 提报的地区名特优产品需能够提供一件包邮服务，由供货方或者区域团队提供均可；

3、 本次名特优产品只限符合国家食品生产标准的预包装食品，包装上的各项信息完备、准确；

4、 知名品牌、具有地标性特点的产品优先选取；

5、 产品入选大赛商品库后，由正大电子商务（浙江）有限公司与供货方签订供货合同；

6、 提报的产品需要同步提供3张以上产品主图（800*800像素）、详情图（宽800）及产品检测报告；

7、 提报的产品请提供样品至：冯佳玉 18510905554 北京市东城区建国门内大街光华长安大厦1座1008室；

更健康 更精彩