**商业策划书选题建议**

各地区商业策划书选题方向，原则上是“上接集团战略、下接地区绩效”的。应紧密围绕着集团4.0转型升级目标，运用新零售的理念和工具方法，借助新媒体的手段，激发大学生的兴趣和潜能，培养大学生的创新意识、创意思维、创业能力，为实现集团做全球最大的B2B、B2C食饮渠道商的蓝图提供创新创意来源及人才保障。全国组委会给与选题建议如下：

1. 新零售：目前商业在发生巨大的变革，消费生活和消费习惯发生巨大的变化。零售新模式，即个人、企业以[互联网](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91/199186%22%20%5Ct%20%22/Users/sunxuefei/Documents%5C%5Cx/_blank)为依托，通过运用[大数据](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E6%95%B0%E6%8D%AE/1356941%22%20%5Ct%20%22/Users/sunxuefei/Documents%5C%5Cx/_blank)、[人工智能](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E8%83%BD/9180%22%20%5Ct%20%22/Users/sunxuefei/Documents%5C%5Cx/_blank)等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑[业态](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9A%E6%80%81/3174411%22%20%5Ct%20%22/Users/sunxuefei/Documents%5C%5Cx/_blank)结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。
2. 数字化转型：是利用数字化技术和能力来驱动企业商业模式创新和商业生态系统重构的一种途径与方法。基于对业务数据充分而高效的运用，洞悉内外环境变化并快速响应，提升企业运营效率，为客户提供更优质的体验。
3. 新媒体营销：新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言的新的媒体形态，涵盖了所有数字化的媒体形式。利用新媒体平台进行营销，在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式，以内容为核心，获取有利于盈利的潜在销售线索。