

## 附件 1

# “创青春”互联网创意营销大赛竞赛规则

## 一、大赛目的

大赛旨在国家重点发展文化科技融合、产教融合等战略政策背景下，围绕数字经济产业创新发展需求，通过线上和线下相融合的形式，由第二课堂“到梦空间”平台携手行业企业共同命题，征集、培育、孵化一批数字创意、互联网营销、新媒体运营等领域的优秀创新创业项目，实现推动产业升级、促进创业就业和服务区域经济发展等目标。

## 二、参赛项目申报规则

1. 参赛项目必须是以团队报名，团队成员为 18--35 周岁的中国公民，参赛团队总人数在 5 人以内(含)，且团队平均年龄不超过 30 周岁。允许跨校、跨单位组建团队。

2. 参赛项目团队须于 2020 年 9 月 10 日-9 月 30 日登录“到梦空间”APP 或网站(cqc.daomengs.com)注册报名，未登录系统报名的参赛团队不能参加全国区域选拔赛。

## 三、参赛项目说明

由第二课堂“到梦空间”邀请和遴选行业企业参与命题，按要求对特定产品进行互联网创意营销，企业提供公司资质、项目说明、任务要求等内容，经专家委员会审定通过后供参赛团队选择，并按照任务要求进行参赛。

## 四、赛程安排(2020 年 9 月-11 月)

大赛共分四个阶段进行：

(一) 区域选拔赛(2020年9月-10月20日)：大赛全程采用直播方式进行，由大赛执委会邀请知名主播组成评审委员会对比赛团队进行线上评审。全国区域选拔赛分为华东、华西、华南、华北、华中五大赛区，每个赛区分别竞赛，根据大赛评审委员会评分与团队直播数据组成的综合数据评选出每个赛区前100强，共500支优秀团队入围全国半决赛。

(二) 全国半决赛(2020年10月20日-11月上旬)：半决赛共经历产业扶贫、行业振兴、三农、文化创意四大主题直播周。最终根据大赛评审委员会评分与团队直播数据组成的综合数据在500支参赛团队中评选前100强入围总决赛。

(三) 全国总决赛(2020年11月中旬)：全国半决赛共产生100支团队入围全国总决赛。进入全国总决赛的100支团队，大赛评审委员会的评分与团队直播数据组成的综合数据在总决赛开始前全部清零，总决赛开始后重新计算。通过大赛评审委员会评分与团队直播数据组成的综合数据进行团队排位战，决选金、银、铜奖。

赛事期间，还将举办“赏金任务-品牌命题直播”、“京东精英主播训练营”、“主播新势力-导师助战终极排位”等系列活动，为更多选手搭建交流展示平台，搭建资本项目“供需对接”平台，提供创业支持、就业机会等。

(四) 颁奖仪式(2020年11月下旬)：金奖项目参加第七届

“创青春”中国青年创新创业大赛(互联网组)颁奖仪式,并首次发布团队最终得名及所有奖项获得情况,线上线下同步进行。

## 五、奖项设置

本届互联网创意营销大赛总奖金 44.6 万元,设金奖 10 个,银奖 34 个,铜奖 76 个,分别设立奖金 20000 元、5000 元、1000 元。大赛根据各赛区赛事组织情况评选出优秀组织单位 10 个。同时颁发优胜奖、优秀创业标兵、最具价值投资奖、杰出贡献奖、最佳解决方案奖、品牌影响力大奖、优秀创业就业实践基地奖等。所有获奖项目颁发获奖证书。

## 六、评审标准

大赛邀请投资机构、高校负责人、知名企业负责人等共同组成专家评审委员会,参与赛事活动的评审、项目对接和辅导等工作。

大赛通过创新性、实效性、商业性、可持续性、社会效益、项目展示等方面进行综合评判。

## 七、同期活动

ONETALK 访谈:邀请媒体对参赛嘉宾、投资人、优秀参赛选手进行访谈,剖析创业案例,总结成功经验。

青春榜样网络成果展:通过线上线下融合的方式,对大赛中涌现的青春榜样,通过互联网平台进行全方位宣传展示。