**附件2**

**数字创新赛道介绍说明**

一、参赛资格及形式

1.16至35周岁的在校生，学历不限，本科、硕士、博士等在读学生均可；

2.参赛者以组队的形式参赛，每个团队3-5人，应包含 1名队长。

二、赛程安排

第一阶段：注册报名、提交资料（活动启动后-5月20日）

登录大赛网站http://www.ccfye.com阅读并同意《参赛须知》，注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

第二阶段：人才特训营（5月21日-31 日）

举办“正大杯"人才特训营，组织课程培训及项目指导，借助正大集团在行业领域的优势，联合国内外知名创新创业领域专家，对特训营的人才及项目进行辅导和支持，帮助参赛选手提高实战营销的相关知识和技能，提升参赛质量。

第三阶段：初赛（7月1日-15日）

初赛采用线上答辩展示的形式。答辩路演时间为每个作品10分钟，其中方案阐述为6分钟，代码展示2分钟，回答评委提问为2分钟。初赛成绩排名前6的团队晋级总决赛。

第四阶段：全国总决赛（8月7日-9日）

数字创新赛道与营销实战赛道总决赛同期举办，将提前发布决赛命题，全面考验参赛团队的技术实战能力。

三、初赛赛题

1、 智慧农牧类：

赛题一：探索计算机视觉、音频分析、自然语言处理等人工智能技术在猪鸡虾养殖场、畜牧屠宰场、零售门店等领域的应用，提高猪鸡虾的饲养、猪和鸡屠宰和商品销售环节的自动化、信息化和智能化。

赛题二：借助移动互联网、大数据分析等现代信息技术手段，解决种植户在技术、资金、人才和市场四方面的痛点，应用于种植管理、种植品销售、金融服务等场景中。

赛题三：通过区块链技术，实现跨业态跨区域的积分通兑机制；农场信用评估需要多渠道数据来源，使用区块链技术实现农场信用评估；利用区块链技术追踪水果产业链，完成进口水果从泰国种植到中国销售的整个种植、采摘、包装、运输、销售的全程可追溯。

2、新零售类：

赛题一：探索新零售下智慧零售门店的智能解决方案，可包含零售数字化运营、智能软硬件一体化创新、智能硬件方案或技术、零售经营数据分析、零售店消费者类型分析、无人零售系统的搭建等。

赛题二：对新零售大背景下电子商务平台的发展提出相应建设方案，不限于未来社区团购场景的模式设计及技术创新点、互联网+背景下B2B, B2C, O2O电商发展模式的研究、新零售电商行业发展下的电子支付技术及安全方案、电商销量预测等。

赛题三：搭建智慧物流供应链解决方案，根据生产任务，和客户需求，同时考虑库存情况，制定出产能和排产计划；根据销售情况，结合库存，制定出仓间调拨计划；结合终端销量、库存，以及仓库成本、运输成本、时效，分析仓储网络关系，并给出合理的网络层级和关系网。

四、初赛评审规则

初赛采用线上答辩展示的形式。答辩路演时间为每个作品10分钟，其中方案阐述为6分钟，代码展示2分钟，回答评委提问为2分钟。参奏团队分别从项目介绍、技术突破、商业前景等方面对项目进行讲解。评委将从参赛作品的技术性、创新性、商业性进行综合评分，评分采用百分制，成绩排名前六的团队晋级总决赛。

**初赛成绩=技术性得分+创新性得分+商业性得分。**

技术性：技术使用合理，可实现符合赛事主题规定的相关功能，同时保证作品能达到预想功能，且此功能具有一定的智能性和实用性，此项占赛区决赛成绩的40%

创新性：在看问题的角度、解决问题的办法、业务模式思路的创新点；强调利用互联网技术、方法和思维在内容设计、文案宣传、研发、物流、信息、人力、管理等方面进行突破和创新，此项占赛区决赛成绩的30%。

商业性：在经营绩效方面考察在销售额、市场份额、持续盈利等方面的表现；商业模式方面，考察设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式，同时考察在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律限制等方面具有可行性；考察项目是否具备广阔的商业前景，此项占赛区决赛成绩的30%。

五、总决赛比赛安排

总决赛采用创客马拉松的形式进行，是一场36小时的开发者大赛，以企业真实需求为命题，由海内外著名人工智能专家、教授全程指导，全面展示参赛选手的技术实战能力和创新水平。

1、命题方向：

命题方向为智慧农牧和新零售，具体题目待定。

2、 日程安排：

（第一天）

下午：各队签到、开幕式、主题演讲、头脑风暴

（第二天）

上午：技术演讲、作品开发

下午：作品开发、作品提交

（第三天）

上午：作品路演、最终评审

下午：颁奖典礼、闭幕式

3、评审规则：

总决赛采用代码方案提交+路演的形式，作品评审采取百分制。答辩路演时间为每个作品10分钟，其中方案阐述为 8分钟，回答评委提问为2分钟。参赛团队分别从项目介绍、代码展示、技术突破、商业前景等方面对项目进行讲解。

**总决赛成绩=创意化程度得分+完成度得分+商业化程度+展示度得分。**

创意化程度（30分）：创新性和灵感度

完成度（30分）：作品的完成度，技术及设计

商业化程度（20分）：产品实用性，是否契合市场需求

展示度（20分）：演讲展示流畅度。