

# 共青团中央办公厅文件

中青办发〔2019〕9号

---

## 共青团中央办公厅关于支持《中国青年报》、 《中国青年》杂志等宣传舆论阵地建设的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，中央军委政治工作部组织局群团处，全国铁道团委，全国民航团委，中央和国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻全国宣传思想工作会议精神和《中国共产党宣传工作条例》，落实共青团十八大和十八届三中全会部署，充分发挥团属媒体在巩固主流思想舆论、组织引导服务青年、促进共青团改革发展中的突出作用，现就支持共青团宣传舆论阵地建设通知如下。

当前和今后一个时期深化共青团宣传思想文化工作，必须坚持“全团抓思想政治引领”，努力形成团的引领力、组织力、服务力协同作用的新局面。《中国青年报》是团中央机关报，《中国青年》杂志是团中央机关刊，肩负着宣传党的思想主张、推动团的重点工作、服务青年健康成长和营造良好舆论环境等重要职责，是共青团开展宣传思想文化工作的重要阵地。各级团组织要高度重视，支持其征订发行工作。

一要提高思想认识，抓好机关报、机关刊征订工作。《中国青年报》、《中国青年》杂志是全团大宣传格局的重要组成部分。要在抓好普遍征订的同时，突出重点领域，着力推进机关、学校、企业、部队等系统和青年聚集度高的重点城市的征订发行工作，铁道、民航、金融和中央企业等行业系统要积极推进基层单位及营业网点的征订工作。要进一步扩大《中国青年报》、《中国青年》杂志在中学、中职、高校的覆盖面，使其成为新时代学校思想政治理论教育的重要抓手。

二要争取多方支持，充分合理使用订阅经费。按照《关于中国共产主义青年团团费收缴、使用和管理的规定》精神使用好订报订刊经费。积极整合社会资源，倡导经济发达地区团组织向中西部地区团组织赠阅，动员社会力量向经济欠发达地区和缺少经费的基层团组织及困难青年群体赠阅，鼓励地级市以上团组织向相关党政领导赠阅，推动党委宣传部门和新闻出版行政主管部门把《中国青年报》、《中国青年》杂志等团属报刊纳入当地公共

文化项目。经济发达地区要参照中央财政资金向西部地区学校赠报的执行力度，扩大机关报、机关刊阅读范围。

三要加强学习交流，用好机关报、机关刊。团的各级领导机关和团干部要善用主流思想舆论引领团员青年，把阅读团属报刊作为及时了解全团工作部署、加强重点工作研究、学习交流经验的重要手段。团的基层组织要针对青年关注的社会现象、社会问题，通过开展读报读刊等交流活动，帮助广大团员青年释疑解惑，形成正确的思想认识。

四要规范发行秩序，严格执行发行规定。要坚决贯彻落实党和国家有关报刊发行的各项规定，不得将团属报刊订阅情况与工作考核、评优达标挂钩。

《中国青年报》、《中国青年》杂志等团属宣传舆论阵地要坚持正面宣传为主，持续深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，讲清楚党和国家事业取得的历史性成就及其背后的政治逻辑和理论逻辑，讲清楚我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情，讲清楚我们党秉持以人民为中心的发展理念出台的各领域政策，努力增强团属报刊传播力、引导力、影响力、公信力。

《中国青年团》杂志是团中央面向各级团组织和广大团干部的工作指导刊物，《中国少年报》是中国少年先锋队的队报，《中华儿女》杂志是全国青联的机关刊。各级团组织要和少先队、青联组织一起，做好相关发行工作，发挥其在引导服务团干

部、少年儿童、服务青联工作中的积极作用。

共青团中央办公厅

2019年9月24日

---

抄送：团中央书记处各同志

团中央机关各部门、各直属单位。

---

共青团中央办公厅

2019年9月27日印发

---