

共青团重庆市委文件

渝青发〔2017〕30号

共青团重庆市委委员会等7个部门 关于举办2017年“恒丰杯”重庆青年创新创业 大赛暨“盐商杯”第四届“创青春”中国青年 创新创业大赛重庆地区赛的通知

各区县（自治县）团委、经信委、科委、农委、商务委、人力社保局，市各直属、重点联系团组织，两江新区、万盛经开区团工委，各有关单位：

为全面贯彻党的十八大、十八届三中四中五中六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、治国理政新理念新思想新战略和视察重庆重要讲话精神，深入贯彻落实市第五次党代会精神，让创新创造成为一种价值导向、一种时代精神，努力推

动“大众创业、万众创新”，按照团中央“创青春”青年创新创业大赛的整体工作部署，共青团重庆市委、重庆市经济和信息化委员会、重庆市科学技术委员会、重庆市农业委员会、重庆市商务委员会、重庆市人力资源和社会保障局、重庆市南岸区人民政府决定举办2017年“恒丰杯”重庆青年创新创业大赛(以下简称“大赛”)，大赛作为“盐商杯”第四届“创青春”中国青年创新创业大赛重庆地区赛。现就相关事宜通知如下。

一、大赛目的

整合创业服务机构、创业园区、创投基金、创业导师资源，为创业青年搭建展示交流、资源对接、项目孵化等平台，发现遴选一批在科技含量、商业模式创新等方面具有发展潜力的创业项目和团队，营造关心支持青年创新创业的社会氛围，帮助广大青年增强创业能力、提升创业成功率。

二、时间安排

2017年7月至8月

三、大赛主题

创新引领未来·创业成就梦想

四、组织单位

(一)主办单位。共青团重庆市委、重庆市经济和信息化委员会、重庆市科学技术委员会、重庆市农业委员会、重庆市商务委员会、重庆市人力资源和社会保障局、重庆市南岸区人民政府。

(二) 承办单位。重庆市青年创新创业服务中心、共青团重庆市南岸区委、南岸区科委、重庆青年报社。

(三) 冠名赞助单位。恒丰银行股份有限公司重庆分行。

五、参赛条件

(一) 参赛者

1. 参赛人员可个人申报，也可团队申报。
2. 年龄不超过 35 周岁（时间截至 2017 年 6 月 30 日）的中国公民，均可以个人名义申报参赛项目。
3. 凡团队申报的项目，团队总人数不多于 5 人，团队主要负责人年龄不超过 35 周岁，其他成员年龄应不超过 40 周岁（时间截至 2017 年 6 月 30 日），且团队平均年龄不超过 35 周岁。

(二) 参赛项目

1. 符合国家法律法规和国家产业政策。
2. 不得侵犯他人知识产权。
3. 具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。
4. 尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或 A 轮天使投资）。
5. 掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

六、赛制规则

本次大赛以项目所处的行业、创业阶段及创办年限分设组别，决赛由共青团重庆市南岸区委承办。

（一）赛制分类

1. 商工类重点关注节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等相关产业。

2. 互联网类重点关注互联网基础服务、应用服务及运用互联网手段改造发展传统行业，移动互联网技术及应用开发等相关产业。

3. APP 专项赛重点关注移动互联网技术及应用开发项目。

4. 现代农业和农村电子商务类重点关注种养殖、农产品加工、农业社会化服务及农村电子商务等相关产业。对带动建档立卡贫困户的项目和带动脱贫成效给予重点倾斜。

（二）赛制分组

根据参赛项目所处的创业阶段及企业创办年限（以工商登记注册时间为准，且以 2017 年 6 月 30 日为界限进行计算）不同，分设组别。

1. 商工组赛设初创组、成长组；

2. 现代农业和农村电子商务组赛设现代农业初创组、现代农业成长组和农村电子商务组；

3. 互联网组赛设创意组、创业（应用）组；

4. APP 专项赛设创意组、创业（应用）组。

（三）申报规则

1. 互联网组赛及 APP 专项赛创意组申报规则。产品原型或服务模式已研发成型，具有成熟的商业计划书，但是尚未完成工

商登记注册的创业项目。申报参赛须提交商业计划书、市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。第一申报人须为项目主要负责人。

2. 商工类及现代农业初创组申报规则。工商登记注册时间不超过 2 年（含）的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

3. 商工类及现代农业成长组申报规则。工商登记注册时间在 2 至 5 年（含）之间的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

4. 互联网组及 APP 专项赛创业（应用）组申报规则。工商登记注册时间在 5 年（含）以内的创业项目。申报参赛须提交营业执照、参赛项目计划书等相关文件；APP 应用组还应提供应用程序（必须是基于安卓或 IOS 系统设计开发的 APP 应用程序）。参赛团队应对项目拥有所有权和知识产权。

5. 农村电子商务组申报规则。工商登记注册时间在 5 年（含）以内的创业项目。申报参赛须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，产品认定证书等相关证件，涉及国家限制行业和领域的，需有相关资质证明。参赛项目须符

合国家农村电子商务产业发展方向，以经营涉农产品及涉农服务项目为主，如农产品销售和配送、农技服务、乡村旅游、农村物流服务等。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于30%（含）。

七、赛程安排

本次大赛分启动、项目申报及视频展播、初赛、复赛、决赛五个阶段进行。

（一）启动仪式暨新闻发布会（2017年7月上旬）

由大赛组委会邀请投资机构、合作单位、创业者代表、创业导师代表及相关媒体（中国青年报、重庆日报、重庆晨报、重庆青年报、人民网、华龙网、重庆头条等）举办启动仪式暨新闻发布会，发布大赛消息，公布大赛方案。

（二）项目申报及视频展播（2017年7月10日至7月30日）

各级团组织、各相关单位积极组织发动符合条件的个人或团队，在“创青春”中国青年创新创业云平台注册报名并提交项目申报材料，同时将所有申报材料电子档、项目介绍微视频（3分钟，mp4格式，20M以内）发送大赛组委会邮箱 cqqncxcy@163.com。大赛组委会将在重庆头条 APP 开设“2017年‘恒丰杯’重庆青年创新创业大赛”视频专区对项目进行展播，项目微视频的网络“跟帖积赞数”将占总成绩的20%，计入项目初赛成绩。

（三）初赛（2017年7月30日）

大赛组委会将组织专家评审团依托重庆头条 APP 展播视频对参赛项目进行审查，并按照所提供材料的完整度、项目概况、商业模式、市场分析等内容严格审查商业计划书。大赛组委会按照每个组别 10 个项目的标准择优推报进入市级复赛。

（四）复赛（2017 年 8 月 5 日前）

复赛采取现场展示和路演的形式，参赛者通过 PPT 展示、个人陈述、回答评委提问等方式，对参赛作品进行全方位展示介绍。专家评审团根据参赛作品展示、现场答辩情况进行综合评审，并根据各组参赛项目的数量和质量，每个组别分别推报 5 个项目晋级最终决赛。

（五）决赛（2017 年 8 月 15 日前）

决赛采取现场展示和路演的形式，参赛者通过 PPT 展示、个人陈述、回答评委提问等方式，对参赛作品进行全方位展示介绍。专家评审团根据参赛作品展示、现场答辩情况进行综合评审，并根据各组参赛项目的数量和质量进行一、二、三等奖各 1 名、优胜奖各 2 名的最终评选。

八、赛事奖励

获得一、二、三等奖、优秀奖的项目分别颁发证书。

（一）推报参赛奖励。一、二、三等奖项目优先推荐参加第四届“创青春”中国青年创新创业大赛。电子商务类排名前 30 名的项目，直接推荐参加重庆市首届青年电商创业大赛复赛。

（二）创业融资支持。一、二、三等奖项目享受天使投资人“面对面”投资辅导；入围决赛项目均向相关企业、银行、风投机构、创投机构等推荐，帮助获得融资支持，助力优秀创业项目孵化。

（三）创业政策支持。一、二、三等奖项目享受两年免租入驻南岸区“双创”基地的招商政策，项目公司落户南岸后申报高新技术企业享受 30 万元奖励；入围决赛的项目可根据实际情况，申请入驻大赛合作园区，符合条件的获奖者，可申请享受创业扶持政策 and 创业孵化服务；可优先享受法律、人力资源、财务管理等服务。

（四）创业服务支持。一、二、三等奖项目直接纳入“未来企业家培养青锋计划”，获得 10 万元创业贷款，配备创业担保导师进行“一对一”创业辅导；进入决赛的项目可与重庆市杰出青年企业家进行“面对面”赛前辅导交流；进入复赛项目可免费参加为期 2 天“青锋创业训练营”赛前指导培训；参赛项目均可申请“未来企业家培养青锋计划”10 万元“创业贷款，免费参加青锋创业工作坊、青锋面对面、青锋创业沙龙、青锋创业巡诊等系列活动。

九、工作要求

（一）加强领导，精心组织。各区县（自治县）团委、市直属各高校团委要积极组织动员，于 7 月 25 日（星期二）下午 6:00 前推荐一批符合参赛条件、具有发展潜力的项目以及辖区内创业青年和创业团队报名。各区县（自治县）团委推荐商工类、互联

网类、APP 专项赛及现代农业和农村电商类报名项目均不少于 10 个，市直属各高校团委报送项目不少于 5 个。根据各单位推报情况评选出 10 个优秀组织奖。

（二）扩大宣传，营造氛围。各相关单位要加大宣传力度，创新方式方法做好宣传动员，进一步加强与主流媒体和网络新媒体的合作，扩大大赛的知晓率和参与度，形成对大赛的整体宣传，在全社会营造关心、关注青年创新创业的浓厚氛围。

（三）争取政策，注重长效。各地区、各单位要积极整合风投、银行、企业等资源为参赛项目提供资金、资源、智力等方面的支持，积极推动参赛项目成果转化，带动更多青年创新创业。

（四）汇总情况，报送信息。各相关单位要及时报送本地区初赛开展情况及活动的信息，并督促所有报名者及时在“创青春”中国青年创新创业云平台注册报名，进行参赛作品申报及团队信息提交，及时督促报名项目将所有资料一并发送至大赛组委会电子邮箱。凡未在网上申报和报备的项目，均不能参加市级比赛。

- 附件：1. 2017 年“恒丰杯”重庆青年创新创业大赛竞赛规则
2. “创青春”中国青年创新创业云平台登录二维码
3. “重庆头条 APP”登录二维码

(此页无正文)

共青团重庆市委员会
重庆市经济和信息化委员会
重庆市科学技术委员会
重庆市农业委员会
重庆市商务委员会
重庆市人力资源和社会保障局
重庆市南岸区人民政府
2017年7月10日

(大赛组委会办公室、市青年创新创业服务中心联系人：田青松、贾荀；联系电话：63864513、63864050，电子邮箱：cqqncxycy@163.com；通讯地址：渝中区中山四路81号附207室；邮政编码：400015)

附件 1

2017 年“恒丰杯” 重庆青年创新创业大赛竞赛规则

一、赛事组织规范

（一）参赛者报名

1. 参赛者可登录“创青春”中国青年创新创业云平台注册报名并提交相关资料。

2. 参赛者在报名表中所选择的“参赛地区”，即为该参赛者地区赛的参赛地。

（二）评审委员会的产生

1. 评审委员会由创投行业著名人士、青年创业导师和有关行业专家学者组成。每场比赛不少于5名评委，评委人数须为单数。

2. 创投行业著名人士由大赛组委会定向邀请及合作创业服务机构推荐，经大赛组委会资格审核后确定。

3. 青年创业导师由合作创业服务机构和承办单位推荐，须经大赛组委会审核确认。

4. 专家学者由大赛组委会定向邀请。

二、评审标准

（一）商工类

初创组、成长组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品 (服务)	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况。	10%
其他	社会效益、带动就业能力。	5%

（二）互联网类

1. 创意组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品 (服务)	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业，市场变化趋势及潜力，目标市场及客户定位，市场调查分析。	15%
计划书	此项主要考察：简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。	10%
其他	社会效益、带动就业能力。	5%

2. 创业（应用）组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
创新性	项目在技术、理念、创意以及产品推广营销等方面的独创性和领先性。	10%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及管理情况。	30%
市场需求及商业模式	符合市场需求，且需求层次清晰。准确地为客户解决了核心问题，未来发展战略清晰，财务分析和预测比较准确，且有清晰的发展规划。商业模式清晰且有较大创新，未来经济效益预期明显。	30%
财务管理	此项主要考察：股本结构与规模、资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略。	20%
发展战略	商业模式、营销策略，对面临的技术、市场财务等关键问题，提出合理可行的风险规避计划。	10%

（三）APP 专项赛

1. 创意组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
创新性	产品在项目发展上取得重大突破，有独特的产品设计理念和新颖的实现方式。	30%
市场价值	产品符合社会发展需求与市场需求，能带来良好的社会效应和经济效益。	20%
可行性	产品具有全新的用户体验和商业模式，现有的技术可达到研发和生产的要求，后台运营与维护模式具有实施性。	20%
用户吸引力	契合需求，能给普通网民的生活带来便利。	15%
竞争性	产品在同类别中具有较强竞争力。	15%

2. 创业（应用）组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
发展趋势	产品符合未来发展趋势，即在未来市场总量和增量都有较大的增长空间。	10%
技术优势	产品具有人性化的界面和良好的操作体验，符合人机交互设计理念，具有良好的稳定性和安全性。	30%
市场需求及商业模式	符合市场需求，且需求层次清晰。准确地为客户解决了核心问题，未来发展战略清晰，财务分析和预测比较准确，且有清晰的发展规划。商业模式清晰且有较大创新，未来经济效益预期明显。	30%
可操作性	产品已经实现开发完毕，可在腾讯应用宝等手机软件应用市场下载测试，达到预期功能并且持久耐用，操作便捷。后期产品的商业模式、技术运营、资源对接都具有较强的可操作性和实用价值。	20%
现场展示	能通过路演等形式很好的展示产品的魅力，具有一定的吸引力。	10%

（四）现代农业和农村电子商务类

1. 初创组、成长组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。	30%

商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况。	10%
其他	社会效益、带动就业能力。	5%

2. 农村电子商务组项目评审标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品 (服务)	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队专业性、完整性、互补性、资历背景及资源整合能力。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及运营情况。	20%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
运营状况	此项主要考察：运营策略及目前运营状况，包括财务数据、客户情况、销售规模等。	10%
其他	社会效益、带动贫困地区致富脱贫、带动就业能力等。	10%

附件 2

“创青春”中国青年创新创业云平台 登录二维码



“创青春”APP

附件 3

重庆头条 APP



