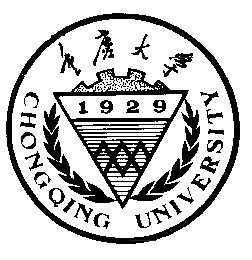
重庆大学“青春助农”产品推广大赛（个人）

XXXXXXX（营销方案名称）



姓 名：

学 号：

学 院：

电 话：

重庆大学学生服务乡村振兴志愿者协会

2022年11月

**目 录**

1 1

1.1 工程XXX 1

黑体五号

1.1.1XXX 1

1.1.2 XXX 2

1.2 XXX 3

宋体五号

1.2.1 XXX 3

1.2.2 6

2 XXX 12

6 38

6.1 XXX 38

营销方案应有目次页。目次页由设计或论文的章、节、条、附录、题录等的序号、名称和页码组成，另起一页排在摘要页之后，章、节、小节分别按相应要求标出。

此文本框读后删除！！

XXXXXXX

### 1 产品介绍

（如营养价值、制作工艺，产品特点等，若有更好的产品包装设计思路也可阐述，不超过800字）

### 2 营销方案规划

（具体展销会和自由售卖的策划，推广售卖方案，可包括时间节点安排、活动亮点、活动产品安排，预期目标等）

# 3 可行性分析

（购买主体需求分析，方案难点可执行情况，用SWOT分析优势、劣势、机会、风险等）

**方案章节仅做参考，若有更好的思路或环节可自行补充！**

**格式要求：**

1.标题三号黑体居中；

2.一级标题小三号黑体；

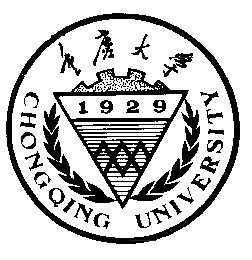
3.二级标题四号黑体；

4.正文宋体小四；

5.正文行间距20磅。

重庆大学“青春助农”产品推广大赛（团队）

XXXXXXX（营销方案名称）



团队名称：

负 责 人：

队 员：

队 员：

队 员：

重庆大学学生服务乡村振兴志愿者协会

2022年11月

**目 录**

1 1

1.1 工程XXX 1

黑体五号

1.1.1XXX 1

1.1.2 XXX 2

1.2 XXX 3

宋体五号

1.2.1 XXX 3

1.2.2 6

2 XXX 12

6 38

6.1 XXX 38

营销方案应有目次页。目次页由设计或论文的章、节、条、附录、题录等的序号、名称和页码组成，另起一页排在摘要页之后，章、节、小节分别按相应要求标出。

此文本框读后删除！！

XXXXXXX

### 1 产品介绍

（如营养价值、制作工艺，产品特点等，若有更好的产品包装设计思路也可阐述，不超过800字）

### 2 营销方案规划

（具体展销会和自由售卖的策划，推广售卖方案，可包括时间节点安排、活动亮点、活动产品安排，预期目标等）

# 3 可行性分析

（购买主体需求分析，方案难点可执行情况，用SWOT分析优势、劣势、机会、风险等）

# 4 团队成员介绍

（团队成员介绍，团队分工介绍，不超过500字）

**方案章节仅做参考，若有更好的思路或环节可自行补充！**

**格式要求：**

1.标题三号黑体居中；

2.一级标题小三号黑体；

3.二级标题四号黑体；

4.正文宋体小四；

5.正文行间距20磅。