

附件 2

重庆大学第六届“互联网+”大学生创新创业大赛 “青年红色筑梦之旅”方案

重庆大学第六届“互联网+”大学生创新创业大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深度上开展“青年红色筑梦之旅”活动，引导更多青年学生扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

一、活动主题

青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生的重要回信精神，弘扬伟大改革开放精神，鼓励青年学生秉承“耐劳苦、尚俭朴、勤学业、爱国家”和“敢闯敢试、敢为天下先”，走进革命老区、偏远山区和城乡社区，聚焦脱贫攻坚，用创新创业的生动实践书写无愧于时代的壮丽篇章。

三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

（一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为团队负责人，须为重庆大学在校生（可为本科生、硕士研究生、博士研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2015年之后毕业的本科生、硕士研究生、博士研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日起进行变更的不予认可。

4. 没有参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目不得参加“青年红色筑梦之旅”赛道比赛。

（二）参赛组别和对象

根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

2. 商业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和

社会价值的融合。

(2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

(3) 师生共创的商业项目不能参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

四、“青年红色筑梦之旅”活动安排

(一) 活动报名 (2020年6—7月)

组织志愿服务项目、社会实践项目和国家级、市级、校级大学生创新训练项目、大学生创业训练项目、大学生创业实践项目等相关项目参与活动，登录“全国大学生创业服务网”(cy.ncss.cn)进行报名。

(二) 组织实施 (2020年7—8月)

各类项目团队走进革命老区、偏远山区和城乡社区，从乡村振兴、精准扶贫、社区治理等多个方面开展帮扶工作，积极助力打赢脱贫攻坚战。

(三) 总结表彰 (2020年9—10月)

及时做好经验总结和成果宣传，选树一批优秀的帮扶品牌项目，开展形式多样的宣传。

五、工作要求

1. **高度重视、精心组织。**各学院要高度重视，汇聚创新创业教育、思想政治教育、乡村振兴战略、精准扶贫脱贫等

要素，推动形成学院、企业、社会联动共推的机制。

2. 统筹资源、加强保障。各学院要依托优势特色学科专业谋划“青年红色筑梦之旅”项目和活动，积极组织项目团队，赴革命老区、贫困地区开展创业项目帮扶。

3. 广泛宣传、营造氛围。各学院要认真做好活动的宣传工作，通过集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。同时，注意做好活动期间总结、图片、视频等资料的收集与整理，及时报送典型做法和先进案例。

4. 加强管理，确保安全。各学院要切实落实安全责任制，事先制定安全预案，遇到突发事件稳妥处理。