

# 重庆大学部门文件

## 关于举办重庆大学第四届校园文化创意设计暨第五届绿春品牌推广大赛的通知

各二级团组织、各学生社团：

为认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，增强文化自信，丰富校园文化生活，营造浓厚的校园文艺氛围，学校决定举办重庆大学第四届校园文化创意设计暨第五届绿春品牌推广大赛。现将相关事项通知如下。

### 一、活动对象

重庆大学在读本科生、研究生

### 二、活动时间

2023年10月—12月

### 三、活动内容

#### (一) 大赛主题

- “我的大学 我的绿春” “拓销助农产品，共筑繁荣绿春”  
以乡村振兴战略为核心，深入学习“强国必先强农，农强方

能国强”的助农精神，聚焦重庆大学定点帮扶云南省绿春县，围绕助力乡村农产品销售、注入乡村振兴新活力进行助农产品包装设计，体现重大学子发扬乡村发展帮扶精神和“青春助农”精神。

## 2. “联袂渝都天府，展望双城宏图”

以“成渝地区双城经济圈建设规划纲要”为核心，注重体现成渝区域优势特色，围绕成渝双城内陆改革、经济建设、环境保护、科技创新、企业发展、民生改善等方面，设计一系列突出重庆、成都两个中心城市的协同带动的文创产品，展现重大青年对建设成渝地区双城经济圈重要性的深刻见解。

## 3. “倡导廉洁观念，展现青春风貌”

落实《党中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》有关要求，重点围绕元旦春节、五一端午、中秋国庆等重要节点，设计廉洁创意作品，提醒学校师生、干部廉洁过节。展现重大青年学子对弘扬新风正气的深刻理解，营造“廉洁治校、廉洁教书、廉洁与人、廉洁修身”的良好校园环境。

## 4. “抚文斋三两风，继嘉陵百千流”

以重庆大学办学宗旨为核心，深入挖掘重庆大学校训内涵，认真学习重庆大学校史及发展历程、研究重庆大学特色建筑历史背景。围绕重庆大学校园生活和校园元素及重庆大学历史文化设计相关文创产品，展现重大学子知校爱校的品质和对重大精神的深刻理解。

## (二) 比赛评定

主办方根据提交材料综合评定，并进行全校范围内的评奖，包括提交作品、赛中培训、作品答辩、线下展览四个环节。

#### 四、活动要求

##### (一) 作品分类

1. 若选择主题1，参赛作品须为助农产品包装设计，设计内容包括产品包装、文创设计、品牌LOGO和广告语等一体化设计。

2. 若选择主题2、3、4，参赛作品可分为以下两类：

(1) 文创产品类：包括但不限于书签、地图、文具、纪念品、吉祥物等可实物化的产品设计作品。可提交成型设计稿，也可提交成品实物，如有成品实物将酌情加分。

(2) 创意形象类：包括但不限于卡通IP形象、LOGO、理念、海报、广告及策划方案、影音文件、编程程序、三维模型等可视化非实物形态作品及IP衍生等。

##### (二) 作品要求

1. 对于助农产品包装设计（主题1），参赛作品须符合以下要求：

(1) 产品包装设计遵循“简洁轻便、环保美观”的原则，注重体现助农产品的安全、生态、绿色品牌，突出地方文化特色及内涵，以提高农产品的附加值和市场竞争能力。

(2) 产品包装设计中的LOGO要求构图新颖、创意独特、通俗易懂；视觉形象鲜明、认知度高；具有较强的艺术表现力与视觉感染力，避免图案繁复或过度抽象。产品包装设计中的广告语要

求主题突出、特色鲜明，能体现助农产品特点；文字简练，具有感染力和宣传效果，字数原则上不超过20个字。

(3) 参赛作品须为JPG格式的电子文件，版面为A3幅面，且数量不超过5张，颜色模式为RGB，分辨率为300dpi，大小为5MB以上，横竖构图均可。

2. 参赛作品需紧扣主题且符合社会主义核心价值观，体现文化性、创意性、实用性、可行性、环保性。

3. 鼓励个人或团队配备导师参赛，团队人数不得超过6人，导师人数不得超过1人，获得一、二、三等奖作品的指导老师都将获得优秀指导教师奖。

4. 参赛者提交的参赛作品均须原创作品，已市场化应用的相关设计作品不参加本次比赛；参赛作品不得抄袭、复制、盗用或存在其它侵权行为，一经查实将取消其参赛资格，并由参赛者本人承担其相关法律责任。

5. 参赛作品须未参加过其他类似大赛或活动；此前没有公开发表、宣讲、推广等行为；参赛作品未以任何形式投入过生产和销售，且未列入生产和销售计划。

6. 主办单位及参与单位享有参赛作品的优先使用权。参赛者应积极配合推动作品的成果转化和项目落地。

## 五、奖项设置

| 奖项  | 名额         | 奖金     | 奖励内容  |
|-----|------------|--------|-------|
| 一等奖 | 每个主题1名，共4名 | 1000 元 | 奖金+证书 |

|         |             |       |       |
|---------|-------------|-------|-------|
| 二等奖     | 每个主题2名，共8名  | 800 元 | 奖金+证书 |
| 三等奖     | 每个主题3名，共12名 | 500 元 | 奖金+证书 |
| 最佳创意奖   | 共1名         | 300 元 | 奖金+证书 |
| 最佳人气奖   | 共1名         | 300 元 | 奖金+证书 |
| 优秀指导教师奖 | 共24名        | 300 元 | 奖金+证书 |

## 六、报名方式

参赛者下载并填写《重庆大学第四届校园文化创意设计暨第五届绿春品牌推广大赛》报名表(附件)，连同作品设计稿、整体效果图、局部细节图、结构图等材料打包命名为“比赛报名-负责人姓名-负责人学号”，并发送至指定邮箱，加入参赛QQ群。报名截止时间为11月2日18:00(星期四)。

## 七、注意事项

(一)若参赛作品违反参赛规定或存在以其他形式侵犯他人知识产权等问题，主办方有权取消其参赛资格并追回已获奖励和荣誉。若造成原知识产权所有人或第三人利益损害的，相关法律责任由参赛者或参赛单位承担；

(二)报名时须备齐报送资料，资料不齐或相关信息填写不全者投稿无效；报名相关材料一律不退还，请投稿人自留底样；

(三)个人或单位送交的参赛作品数量不限，最终按作品评定；

(四)参赛作品将有机会投入生产，面向重庆大学师生销售，具体解释权归重庆大学出版社所属重庆大学出版社书店、重庆重大思群文化传播有限公司所有；

(五)主办方对本次大赛保留最终解释权。

## 八、联系方式

联系人：夏老师 023-65678030，谢同学19122647228

报名邮箱：cquwhys@163.com(重庆大学学生文化艺术中心邮箱)

参赛咨询QQ群：867328851（可群内组队）

附件：重庆大学第四届校园文化创意设计暨第五届绿春品牌推广大赛报名表

