

关于开展“乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛的通知（重大团实践[2022]17 号）

各二级团组织、各学生社团：

按照由市委宣传部、市委教育工委、市教委、团市委等主办的“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”第 41 届“动感地带”川渝“校园之春”文化艺术体育活动总体安排，现就举办“乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛有关事宜通知如下。

一、活动主题

喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程

二、开展时间

2022 年 4 月至 5 月

三、参与对象

重庆大学青年教师、全日制在校本科生、研究生

四、主办单位

重庆市委宣传部、重庆市委教育工委、重庆市教委、团重庆市委、团四川省委、重庆市学联、四川省学联、四川美术学院

五、征集类别

产品包装、品牌 logo、广告语，三者缺一不可

六、设计要求

本次大赛坚持市场导向、融合发展、绿色引领、创新驱动，重点对重庆本地农产品的包装、品牌 logo 和广告语进行式样、图

案、文案等设计，推动农产品品种培优、品质提升、品牌打造和绿色化生产。

（一）基本原则

设计作品应做到生态环保，守正创新，注重提升农产品的文化内涵，倡导“安全放心、绿色优质、健康营养”的理念。颜色搭配、文字视图创意、外观形状、设计风格等能够有效拉近农产品与消费者之间的距离。

（二）其他要求

1. 产品包装：要遵循“简洁轻便、环保美观”的原则，注重体现本地农产品安全、生态、绿色品牌，展示地方文化特色及内涵。

2. 品牌 logo：要求构图新颖、创意独特、通俗易懂；视觉形象鲜明、认知度高；具有较强的艺术表现力与视觉感染力，避免图案繁复或过度抽象。

3. 广告语：要求主题突出、特色鲜明，能体现农产品特点；文字简练，具有感染力和宣传效果，字数原则上不超过 20 个字。

七、赛程安排

（一）初赛（4 月中上旬）

参赛个人或团队参照《“乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛参考品类》（附件 1）选取一种或是几种重庆本地主要农产品进行设计，于 4 月 26 日 18:00 前按要求将参赛作品材料、报名表（附件 2）、汇总表（附件 3）的电子档及盖章扫描件打包后发送至邮箱 cquqx-shsj@126.com，邮件主题及压缩包

均命名为“青春助农-负责人学院-负责人姓名-联系方式”。每个参赛作品参与团队人数不超过5人，指导教师不超过3人。校内遴选择优推荐不超过10件作品进入复赛。

（二）复赛（4月中旬至5月下旬）

以学校为单位，指导进入复赛的参赛选手按要求将参赛作品及报名表等材料上传至组委会，参赛作品经专家评审，择优推荐30件作品进入决赛。

（三）决赛（5月中下旬）

参赛作品在南川区进行线下比赛，并根据现场评审情况确定获奖名单。

（四）成果转化（5月中下旬）

主办方将通过重庆共青团官方平台对获奖作品进行展示，推动作品的成果转化。

八、奖项设置

一等奖1个，奖金10000元/作品

二等奖3个，奖金5000元/作品

三等奖6个，奖金3000元/作品

优秀奖20个，奖金500元/作品

（主办方将根据参赛情况酌情调整获奖名额）

九、相关要求

（一）参赛作品须为JPG格式的电子文件，版面为A3幅面，颜色模式为RGB，分辨率为300dpi，大小为5MB以上，横竖构图均可。参赛作品信息应包含作品名称、整体效果图、局部细节图、

结构图、外观尺寸（长×宽×高 cm）等，以及用简短的文字描述作品的设计说明（包括设计思路、创新点、制作工艺、材质等）。作品中不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其它信息提示，否则视为无效作品。

（二）参赛者提交的参赛作品均须原创作品，未被商用或授权他人使用，且版权未移交他人；参赛作品不得抄袭、复制、盗用或存在其它侵权行为，一经查实组委会将取消其参赛资格，并由参赛者本人承担其相关法律责任。

（三）参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他活动。

（四）主办方享有参赛作品的优先使用权。参赛者应积极配合主办方推动作品的成果转化和项目落地。

（五）所有参赛作品不予退回，请作者自留底稿。

未尽事宜，请联系：

龙老师 023-65106763

张同学 13906340263

附件：

1. “乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛
参考品类

2. “乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛
报名表

3. “乡村振兴 青春助农”农产品包装及品牌 logo 设计大赛
作品汇总表

共青团重庆大学委员会

2022 年 4 月 15 日